

**[21 – B 218]**

**AT THE END OF SECOND SEMESTER (CBCS PATTERN)**

**SKILL DEVELOPMENT COURSES ('B' GROUP)**

**ADVERTISING**

**(COMMON FOR ALL DEGREE COURSES)**

**UG PROGRAM (4 YEARS HONORS)**

*(w.e.f. Admitted batch 2020-21)*

Time: 2 Hours

Max. Marks: 50

**SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)**

**Answer any FOUR questions.**

1. Concept of advertising.  
ప్రకటనలు అనే భావనను వివరింపుము.
2. Thoughts of advertisement.  
ప్రకటనల యొక్క ఆలోచనలు.
3. Laws in advertising.  
ప్రకటనలపై చట్టాలు.
4. Ethics in advertisement.  
ప్రకటనలపై నైతికత.
5. Advertising Idea.  
ప్రకటనలపై ఐడియా.
6. Advertisement – Business promotion.  
ప్రకటనలు – వ్యాపార అభివృద్ధి.
7. Audio Advertisement.  
అడియో (వినిపించే) ప్రకటన.
8. Local Advertisement.  
స్థానిక ప్రకటనలు.

**2023**

SECTION B — (3 × 10 = 30 marks)

Answer ALL questions.

9. (a) Define advertising. Explain the functions and importance of advertising.

ప్రకటనలు నిర్వచించండి. ప్రకటనల లక్షణాలు మరియు ప్రాముఖ్యాన్ని వివరించుము.

Or

- (b) Write an essay on creative advertising.

సృజనాత్మక ప్రకటనలపై ఒక వ్యాసం వ్రాయండి.

10. (a) Explain the functions of advertising agencies association of India.

అఖిల భారత ప్రకటన సంస్థల యొక్క (AAAI) విధులను వివరించుము.

Or

- (b) Discuss the role of advertising standard council of India? (ASCI)

భారత అడ్వర్టైజ్మెంట్ స్టాండర్డు కౌన్సిల్ పాత్రను వివరించుము.

11. (a) Write the basic characteristics and types of advertisement.

ప్రకటనల యొక్క ప్రాథమిక లక్షణాలను మరియు రకాలను వ్రాయుము.

Or

- (b) Discuss the feedback on impact of advertisement.

ప్రకటనల యొక్క ప్రభావంపై అభిప్రాయ సేకరణను చర్చించండి.

---