

[21-B 216]

AT THE END OF SECOND SEMESTER – (CBCS PATTERN)

SKILL DEVELOPMENT COURSES ('A' GROUP)

AGRICULTURAL MARKETING

(Common for All Degree Courses)

UG PROGRAM (4 YEARS HONORS)

(*w.e.f. Admitted batch 2020 – 21*)

Time: 2 Hours

Max. Marks: 50

SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR questions each question carries 5 marks.

1. Horticulture

హార్టికల్చర్

2. Dairy products

పాల ఉత్పత్తులు

3. Market yards

మార్కెట్ యార్డులు

4. Rythu Bharosa Kendras

రైతు భరోసా కేంద్రాలు

5. Agricultural marketing elements

వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ లోని అంశాలు

6. Role of ICT in agricultural marketing

వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ నందు ఐ.సి.టి. పాత్ర

2023

7. Storage facilities in agricultural marketing

వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ నందు నిల్వ సదుపాయాలు

8. One Nation One market

ఒక దేశము ఒక మార్కెట్.

SECTION B — (3 × 10 = 30 marks)

Answer ALL the questions. Each question carries 10 marks.

9. (a) Describe the role of Agricultural marketing in movement of product from farmer to consumer.

రైతు నుండి వినియోగదారుడి వరకు వ్యవసాయ ఉత్పత్తుల చేరవేత నందు వ్యవసాయ మార్కెట్ పాత్రను గురించి వివరించండి.

Or

(b) Describe the basic structure and facilities of an agricultural market in India.

భారతదేశంలో వ్యవసాయ మార్కెట్ యొక్క నిర్మాణం మరియు సదుపాయాల పై వ్యాసం వ్రాయండి.

10. (a) Discuss about the government policies and regulations in agricultural marketing.

వ్యవసాయ మార్కెటింగ్లో ప్రభుత్వ విధానాలను మరియు నియంత్రణలను గురించి చర్చించండి.

Or

(b) Write about the role of government apps for marketing of agri products.

భారతదేశ వ్యవసాయ ఉత్పత్తుల మార్కెటింగ్ నందు ప్రభుత్వ యాప్ ల యొక్క పాత్రను వివరించండి.

11. (a) Describe the stages involved in the agricultural marketing.

వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ నందు వివిధ దశలను గురించి వివరించండి.

Or

(b) Explain about the government programs in support of Agricultural marketing in India.

భారతదేశంలో వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ను ప్రోత్సహించే ప్రభుత్వ కార్యక్రమాలను వివరించండి.